

本田 CR-V 的思考：除了梦是真的，其他都是扯淡

来源：李佩阳 发布时间：2025-11-21 17:02:20

今天咱就来撕开汽车界的“双面人”——本田 CR-V。这货堪称中国特供车里的影帝，在不同人面前能演出完全不同的嘴脸，营销吹得天花乱坠，实际体验却满是槽点。

记得我第一次开 CR-V 时差点笑出声。这车顶着“城市 SUV 开创者”的名号，结果 2.0 自吸的动力肉得没话说，踩油门半天没反应，感觉不是开汽车，是骑了头老黄牛。销售当时唾沫横飞吹“地球梦发动机黑科技”，我开下来才发现，也就“梦”是真的，剩下的全是扯淡。

本田 CR-V 最低售价：12.69 万起 最高降价：5.90 万 图片参数配置询底价 懂车分 3.83 懂车实测空间·性能等 车友圈 67 万 车友热议 二手车 1.48 万起 | 1347 辆

但 CR-V 的魔幻操作才刚开场。当年 1.5T 版本机油增多的问题闹得满城风雨，车主们集体维权，结果厂家给出的“解决方案”居然是升级 ECU 程序。我朋友那台 CR-V，冬天冷启动后排气管冒白烟，跟蒸汽火车似的，跑 4S 店问，人家竟说“这是正常现象”。后来他咬牙把车卖了，才知道二手车商收 CR-V 时，第一件事就是打开发动机舱，仔细检查有没有大修过的痕迹。

再说说这台车的“精分现场”。混动版号称“省油王者”，官方数据说得天花乱坠，实际开起来才知道，电池电量永远在玩蹦极——一会儿满电，一会儿就掉到临界点。有媒体实测过，亏电状态下油耗直接飙到 8 升，比官方宣传的高了整整一倍。那个吹得神乎其神的 i-MMD 系统，到了零下十度就现原形，发动机启动时的震动能把杯架里的奶茶晃出来，溅得满中控都是。



说到内饰，那更是绝了。2023 款的车，居然还在用 5 英寸的中控屏，分辨率糙得像十年前的山寨 MP4，操作起来卡顿得让人着急。低配车连倒车影像都舍不得给，倒车雷达还要额外加钱选装。最离谱的是那个祖传的机械仪表盘，在现在全液晶仪表盘普及的时代，简直像从博物馆里刨出来的出土文物。

我认识个修车二十年的老师傅，他说 CR-V 的底盘防锈做得跟纸糊似的。北方车主开三年，底盘就锈迹斑斑，轮拱附近都能看到明显锈点；南方多雨，不少车主遭遇过天窗漏水，后备箱能养金鱼。有个车主保养时发现后悬挂胶套开裂，跑 4S 店索赔，人家竟说 “这是正常老化，不在保修范围”，气得车主当场拍了桌子。

本田CR-V PHEV最低售价：16.19万起最高降价：6.40万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈2.5万车友热议二手车11.50万起 | 25辆

但 CR-V 最 “牛逼” 的地方，是它被吹出来的保值神话。三年车龄的二手车还能卖原价七成，真以为是车多好？其实是因为新车常年加价，要么加钱提车，要么强制买装饰。这种营销套路简直是汽车界的 PUA，让车主们陷入 “买得贵、卖得也贵” 的自我催眠，殊不知本质上还是花了冤枉钱。



不过平心而论，这车也不是全无是处。“空间魔术师”的名号确实没白叫，后排空间是真宽敞，放倒座椅后能塞进一整个自行车，拉点大件行李挺方便。1.5T 版本的动力在同类里还算能打，踩油门能感觉到推背感，就是 CVT 变速箱急加速时有点“思考人生”，反应慢半拍。质量稳定性比某些小毛病不断的美系车强点，至少不会动不动就把你扔在半路。



最近这几年，CR-V 还在强行续命。跟风出了七座版，结果第三排空间小得像宠物专座，成年人坐进去腿都伸不开，纯属摆设。混动版价格一路上涨，都快摸到豪华品牌的门槛了，配置却没跟上。那个号称“L2 级”的辅助驾驶，更是一言难尽——车道保持永远在画龙，跟车时刹车忽轻忽重，跟个新手司机似的，谁敢长时间用啊。

我见过最惨的一位 CR-V 车主，当年加价两万提车，结果刚开三个月就遇上官方降价。现在每次经过当初买车的 4S 店，他都得绕道走，生怕控制不住自己想砸橱窗的冲动。更扎心的是，后来他试驾了几款国产车，发现同样的价格，配置比 CR-V 多一倍，动力、舒适性也不差，现在他上车就关自动启停，说“听不得发动机重启的声音，越听越觉得亏得慌”。

本田CR-V最低售价：12.69万起最高降价：5.90万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈67万车友热议二手车1.48万起 | 1347辆

所以说到底，CR-V 就是个被神话的普通货色。要科技没科技，要豪华没豪华，靠着早年积累的口碑吃老本，混到了今天。现在国产 SUV 早就全面超越了，不管是动力、配置还是性价比，都把 CR-V 按在地上摩擦，还在为这车买单的，不是情怀上头的老粉，就是信息滞后、没好好对比过的人。

最后想送给本田一句忠告：别再拿“可靠性”当遮羞布了！现在比亚迪的 DM-i 混动亏电油耗才 5 升，吉利的 CMA 架构调校得比你们的底盘稳，长安的蓝鲸动力参数全面超越地球梦，人家不仅技术强，价格还实在。你们倒好，还在玩加价提车的老把戏，简直是在侮辱中国消费者的智商。

也许 CR-V 最大的成功，就是证明了营销的力量有时候真能战胜产品力。但潮水退去之后，谁在裸泳一目了然。那些躺在功劳簿上吃老本、不重视中国消费者需求的企业，迟早会被市场淘汰。

HTML版本： [本田 CR-V的思考：除了梦是真的，其他都是扯淡](#)